

丹江口市服务业发展“十四五”规划

二〇二一年十二月

目 录

前 言.....	1
第一章 发展基础与形势.....	2
第一节 发展基础.....	2
一、服务业产业规模不断扩大.....	2
二、生态文化旅游产业持续繁荣，经济效益不断凸显.....	3
三、电商产业蓬勃发展，发展环境逐步优化.....	4
四、服务业集聚效应逐渐显现.....	5
五、服务业发展环境逐步优化.....	5
第二节 存在问题.....	6
第三节 发展机遇.....	6
一、国家层面.....	6
二、湖北省层面.....	8
第二章 总体要求.....	11
第一节 指导思想.....	11
第二节 发展原则.....	11
第三节 发展目标.....	12
一、总体目标.....	12
二、具体目标.....	13
第三章 重点发展领域.....	15
第一节 金融服务业.....	15
一、发展目标.....	15

二、发展重点.....	15
第二节 科技服务业.....	16
一、发展目标.....	16
二、发展重点.....	17
第三节 商贸物流业.....	18
一、发展目标.....	18
二、发展重点.....	18
第四节 信息技术服务业.....	21
一、发展目标.....	21
二、发展重点.....	21
第五节 商务服务.....	22
一、发展目标.....	22
二、发展重点.....	22
第六节 电子商务.....	23
一、发展目标.....	23
二、发展重点.....	24
第七节 文旅产业.....	25
一、发展目标.....	25
二、发展重点.....	25
第八节 健康服务.....	29
一、发展目标.....	29
二、发展重点.....	29
第九节 文化创意.....	32

一、发展目标.....	32
二、发展重点.....	32
第四章 主要任务.....	35
第一节 推进产业融合，促进服务业融合发展.....	35
一、促进制造业与服务业深度融合发展.....	35
二、促进农业与服务业深度融合发展.....	36
三、促进服务业内部融合发展.....	37
第二节 完善信息基础设施，推进服务业与数字化深度融合.....	37
一、加快推进公共信息资源的社会化开发利用.....	37
二、推进服务业信息化.....	38
三、打造有影响力的服务业产业集群.....	38
第三节 深化改革创新，拓展企业发展新空间.....	39
一、进一步优化营商环境.....	39
二、积极融入全球化发展态势.....	39
三、持续推进供给侧结构性改革，发展服务业新业态.....	41
第四节 发挥新兴服务业引领作用，促进服务业整体跃升.....	42
一、优先发展新兴先导型服务业.....	42
二、转型发展生产性服务业.....	42
三、提升发展生活性服务业.....	42
四、推进服务标准化绿色化发展.....	43
第五章 保障措施.....	44
第一节 加强组织协调.....	44

第二节	加强政策扶持.....	44
第三节	提高规划认识.....	45
第四节	优化要素配置.....	45
第五节	强化规划落地.....	46

前 言

“十四五”时期，是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是国家促进中部地区崛起战略的重大机遇期，也是丹江口市转变发展方式、优化经济结构、培育增长动力的关键期。加快发展现代服务业，推进服务业优质高效发展，培育经济发展新动能，打造经济增长新引擎，建设现代化经济体系，对丹江口市完善城市功能、强化民生保障、提升产业能级，实现高质量发展具有重大的战略意义。

《丹江口市服务业发展“十四五”规划》全面分析丹江口市“十三五”服务业发展现状，准确研判“十四五”发展环境，明确“十四五”服务业发展目标、发展重点和主要任务，是指导全市服务业发展的宏伟蓝图，对全面完成丹江口市“十四五”服务业发展的目标和任务具有重要支撑作用。

第一章 发展基础与形势

“十三五”时期，丹江口市认真贯彻落实党的十九大精神，紧紧围绕湖北省“一芯驱动、两带支撑、三区协同”、十堰市“一心两翼三高地”区域和产业发展布局，不断推进经济发展方式转变，积极践行服务业发展的各项政策措施，将加快发展服务业与转变经济发展方式结合起来，与调整优化产业结构结合起来，与工业强市的总体战略结合起来，全市服务业发展取得了新突破。

第一节 发展基础

一、服务业产业规模不断扩大

“十三五”期间，服务业已经成为带动经济增长、扩大有效投资、增加地方财税和吸纳新增就业的重要支撑。“十三五”期末，全市规模以上服务业企业达 34 家，累计实现收入 12.5 亿元，服务业增加值达到 128 亿元，是“十二五”末的 2 倍；进出口备案企业达 80 家，完成外贸自营出口总额 4500 万美元，较“十二五”末增长 10.5%；实际利用外资 7300 万美元；各项存款余额 366 亿元，较“十二五”末增加 111 亿元。2018 年，丹江口市被评为“全省服务业发展突出贡献单位”，并获服务业发展引导奖补资金 150 万元。同时，荣获“2019 年度湖北省服务业发展贡献单位”。

表 1 丹江口市服务业主要指标发展情况

序号	指标	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
1	服务业增加值 (亿元)	63.81	71.3	81.58	127.1	134.93	131.3
2	服务业从业人员 总数(万人)	18.56	18.67	18.24	19.53	20.64	
3	服务业从业人员 占全社会就业人 口比例(%)	55.86%	55.09%	55.45%	57.17%	61.22%	
4	社会消费品零售 总额(亿元)	69.4	79.6	89.7	99.93	112.47	85.7
5	金融机构存款余 额(亿元)	255.52	297.55	319.3	311.9	327.9	366.6
6	金融机构贷款余 额(亿元)	142.25	154.04	187	194.5	215.5	237.2
7	旅游业接待游客 (万人次)	1071.4	1254	1491	1707	1883	1672
8	旅游总收入(亿 元)	58.67	70.46	86.5	116.2	145	122

二、生态文化旅游产业持续繁荣，经济效益不断凸显

文旅产业比重不断增加。“十三五”期间，全市旅游综合收入从 2015 年底的 70.41 亿元增加到 2019 年的 142.18 亿元，主要指标年均增幅达到 17%以上，综合收入位居十堰市第一。

“十三五”末期，旅游业增加值占全市 GDP 比重达到 11.8%，占服务业增加值比重达到 45%，旅游业在第三产业中主导地位日益明显，成为全市现代服务业的支柱产业。

文旅产业实力不断增强。成立了旅游产业发展委员会，出台了《关于进一步加快生态旅游产业发展的意见》和《丹江口市旅游产业发展奖励暂行办法》等政策措施，文旅产业发展环境不断优化；南水北调中线工程纪念园、文体中心项目持续推进，遇真宫垫高保护工程通过国家技术性验收。茯苓村、黄龙村分别获评“湖北旅游名村”、“湖北特色文化村”。基本构成了以观光旅游产品为基础，以休闲度假产品为特色，以文化体验、购物美食、节庆娱乐等专项产品为亮点的现代旅游产品体系，节庆旅游和乡村旅游产品规模稳步扩大，涌现了一批徒步、骑游、露营、攀岩、水上运动等新型项目，形成了一批文化、旅游项目集聚区域；文旅企业标准化、市场化管理水平不断提升，本土旅游企业逐步实现多元化、品牌化发展；文旅项目建设持续推进，“十三五”期间全市新建文旅项目8个，总投资规模40亿元，对扩大全市投资规模、提高投资水平的拉动作用明显。

三、电商产业蓬勃发展，发展环境逐步优化

农村电商蓬勃发展。电商公共服务中心、电商孵化园、京东阿里等地方馆、市级物流配送分拣中心、镇村电商物流服务站作用逐步凸显；搭建了“水都大集”线上电商平台，推动网上交易额超12亿元，其中农产品网销2.6亿元；被省商务厅授予“湖北省阿里村播计划第一批试点县”，优优电商公司被评为电商助农荣誉企业；积极推进电子商务进农村国家综合示

范试点改革，打通工业品下乡、农产品上市“最后一公里”；截止目前，建设农村电商物流服务站192家，公共服务中心负责运营维护着全市192家电商物流服务站；“十三五”末期，农村网点网络交易额达到1229.8万元；全市工商注册电子商务市场主体457家，实现行政村电商物流服务站（点）全覆盖，电商产品加工中心及农产品溯源系统投入使用，本地农产品网销额达1.2亿元。连续两年在全国100个贫困县市线上销售位居第9名。

四、服务业集聚效应逐渐显现

“十三五”期间，丹江口市积极发挥区位优势和产业基础，鼓励和引导资源要素向重点区域集聚，服务业集聚效应、扩散辐射能力逐渐提升，聚集区加快形成。丹江口经济开发区服务业聚集区成为湖北省第三批现代服务业发展示范区，成为推动全市服务业发展的重要增长极。

五、服务业发展环境逐步优化

“十三五”期间，丹江口市先后出台了金融、旅游、健康、养老、科技、信息消费、现代物流、电子商务、会议展览等一系列支持发展生产性、生活性服务业的政策。全市金融环境持续优化。创新方式缓解企业融资难、融资贵问题，成立长江证券丹江口产业培育基金、和生高投丹江口产业升级与发展基金、国寿丹江口绿色扶贫产业基金等，金融机构贷款余额稳步增长。连续15年被评为全省“金融信用县市”。服务业纳限企业数量

持续增加。

第二节 存在问题

“十三五”期间，全市服务业取得了长足发展，但相对于发达地区，服务业发展仍面临诸多问题和困难，主要表现为以下几个方面：

一是产业规模不足。全市服务业虽然快速发展，产业规模迅速提升，但与国内发达城市和周边城市相比，尚有明显差距。

二是创新能力不够。服务创新对经济增长的带动作用较弱。制造业与服务业融合发展步伐缓慢，发展层次较低。基于“互联网+”的产业变革和科技创新能力不强，生活性服务互联网和产业互联网混业发展、模式创新不足，创新领军企业较少。

三是开放程度不高。服务业“引进来”、“走出去”仍处于起步阶段，服务业拓展外需市场、高端市场难度较大。

四是产业集群效应、竞争力亟待增强。龙头企业少，服务业发展模式仍以内源型为主，与周边城市一体化发展程度较低，区域影响力和辐射带动作用不强。

五是高层次人才不足。现有服务业从业人员多集中在传统服务行业，而信息技术、研发设计、文创服务、资本运营等高端人才相对欠缺，高层次专业技术服务人才、领军人才短缺。

第三节 发展机遇

一、国家层面

“十四五”时代机遇。“十四五”时期是我国全面建成小

康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期，我国已进入高质量发展阶段，社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，人民对美好生活的要求不断提高，我国将进入新发展阶段。

以内循环为主的新发展格局。在当前保护主义上升、世界经济低迷、全球市场萎缩的外部环境下，以内循环为主的新发展格局，是“十四五”期间中国经济发展最重要的政策指引，也将成为资本市场映射的产业趋势。习近平总书记多次强调，推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。瞄准国内的“大市场”，依托国内各区域形成多增长极、多经济支点的经济网络，着力打通生产、分配、流通、消费各个环节，畅通国内东西部大循环，有利于国内市场需求持续升级和供给能力不断提升。

新一代信息技术与传统制造业的融合发展机遇。新一代信息技术作为产业变革的核心技术驱动力和新一代产业生态的重要支撑力，将加速与制造业、服务业的深度融合，产业生态与应用场景将发生根本性改变，进而必将催生出一大批新的价值链体系，诞生一批新的趋势性、增长极点型产业发展机会。丹江口市工业发展，应充分把握新一代信息技术、服务业与制造业融合发展的趋势性机遇，抢抓新一代信息技术与生产制造中

间连接型硬件产业和新一代信息技术在智能制造场景的主流应用型软件产业迭代发展机会。

新一轮产业技术革命和产业变革的机遇。第四次产业技术革命代表技术是人工智能、虚拟现实、可控核聚变，数字化是不可逆转的趋势。2018年底中央经济工作会议上就明确了5G、人工智能、工业互联网、物联网等“新型基础设施建设”的定位。“新基建”（5G基站建设、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网等七大领域）投资将极大冲减经济下行压力，推动高质量发展。丹江口市应加快“新基建”项目布局，迈入服务业发展的快车道。

二、湖北省层面

湖北省“十四五”发展机遇。尽管受疫情影响世界经济形势严峻，但未来世界5个趋势不会变，即全球化的趋势不会变、世界经济中心东移的趋势不会变、第四次工业革命把全球经济带出困境的趋势不会变、中国伟大的改革开放趋势不会变、中国经济内循环和潜在增长空间对世界经济的影响力不会变。在此背景下，尽管遭遇严重的新冠肺炎疫情冲击，但湖北省经济长期向好的发展趋势没有变。习近平总书记在2020年5月24日参加湖北代表团审议时，提出三个“没有改变”：湖北经济长期向好的基本没有改变、多年积累的综合优势没有改变、在国家和区域发展中的重要地位没有改变。湖北内外部环境呈现

出“变、转、新、进”的重要特征：世界局势的“变”，国内发展的“转”，生产力演进的“新”，发展方向的“进”。“十四五”时期是湖北省重振经济的机遇期、窗口期，是贯彻落实习近平总书记关于湖北工作的一系列重要讲话和重要指示精神、推进疫后重振、实现浴火重生、奋力谱写新时代湖北高质量发展新篇章的关键五年，对于湖北省未来发展具有重大意义。

湖北省服务业发展机遇。湖北省出台多项政策支持服务业发展，《省人民政府关于进一步加快服务业发展的若干意见》（鄂政发〔2018〕10号）提出，到2022年，全省服务业增加值比“十二五”末翻一番，服务业增加值占GDP比重超过50%，服务业从业人员占全省从业人员比重超过45%，现代服务业占服务业比重超过70%，服务业信息化、国际化、集聚化水平大大提高，培育和建设一批全国知名服务业企业、品牌和示范园区。

丹江口市服务业发展机遇。一是作为南水北调中线工程调水源头，区位优势十分明显，丹江口市的发展历来受到湖北省、十堰市的高度重视。“十三五”末期，汉十高铁顺利开通，丹江口站和武当山西站及配套设施如期完工，丹江口阔步迈进高铁时代。这为服务业与京津冀产业、技术、资金、市场的全面对接提供了新途径。二是《汉江生态经济带发展规划》的发布，使汉江生态经济带建设上升为国家战略，并开始在湖北落地，明确将十堰市全域纳入国家级规划，全面提升了十堰市的战略地位，为十堰市今后一个时期的改革发展指明了方向。丹江口

市作为《规划》的重要组成区域，亦迎来千载难逢的历史机遇。丹江口市将《规划》确定的重大工程、重大项目、重大政策、重要改革任务，与丹江口建设宜居宜业宜旅的现代化生态滨江城市目标紧密结合起来，深刻领会、加强对接、细化措施、扎实推进，推动经济社会高质量发展，加快实现绿色崛起。三是建设“襄十随神”城市群发展机遇。建设“襄十随神”城市群，是省委、省政府“两翼驱动”决策部署的重大区域发展战略。十堰市出台《十堰市落实襄十随神城市群一体化发展三年行动方案（2021-2023年）》，从对接全省区域发展战略落实落地、推动基础设施互联互通、推动产业发展互促互补、推动生态环境共保联治、推动开放合作携手共赢等方面做出战略部署，为丹江口市服务业发展创造了全新机遇。

综上，丹江口市服务业发展面临重大的历史机遇。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，习近平总书记考察湖北重要讲话精神，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，聚焦新时代推动丹江口高质量跨越式发展，以绿水青山为基底，以现代产业为支撑，以改革创新为动力，以共建共享为目的，汇聚三江、依江布局、拥江发展，以丹江口经济开发区服务业聚集区为契机，以扩大规模、提升质量、优化结构、促进就业为目标，大力实施服务业提升行动，优化提升传统服务业，做大做强现代服务业，加快发展新兴服务业，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细化和高品质转变，构建重点突出、特色鲜明、竞争力强、带动效应显著的现代服务业体系，为丹江口市经济社会可持续发展提供新支撑、新引擎，全面提升丹江口市服务业的影响力、竞争力、辐射力。

第二节 发展原则

坚持创新驱动。全面深化服务业综合改革，坚持以创新促发展，全面推动数字化、信息化、制造业与服务业的深度融合，在旅游、文化、生态等重点领域和关键环节率先突破，

运用互联网、大数据、云计算等信息技术推动技术创新、管理创新和商业模式创新。

坚持市场主导。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府顶层设计和规范引导作用，加快转变政府职能，深入推进简政放权、放管结合、优化服务改革，激发各类市场主体的积极性，以市场需求为导向加快服务业各领域产品培育和应用示范，为服务业发展营造良好市场环境。

坚持重点突破。聚焦现代服务业重点领域和关键环节，补齐产业发展短板，扩大高端生产性服务和普惠生活性服务供给，形成优势行业和领域，带动现代服务业全面发展。

坚持协调发展。坚持服务业与工业、农业、文旅产业联动发展，服务业内部各产业互动发展，生产性服务业与生活性服务业协调发展，城市服务业与农村服务业同步发展，服务业集聚区建设与便民服务网点共同发展。

坚持开放发展。积极对接“一带一路”、长江经济带、汉江生态经济带发展战略以及其他惠及丹江口市的国家、省、市战略部署，主动融入中部地区区域创新网络，加快建设开放型经济体系，推动实现开放共赢发展。

第三节 发展目标

一、总体目标

“十四五”末，基本建成具有丹江口特色的服务业生态体系。生产性服务业、生活性服务业协调发展，由小型、分

散发展为主向规模化、集群化、网络化发展为主转变，由资源粗放开发、低效产出为主向精细开发、高效产出为主转变，由旅游单业突进为主向旅游、文化等多轮驱动转变，基本建成结构优化、布局合理、特色明显、重点突出、服务高效的现代服务业体系。

二、具体目标

—**服务业规模总量水平不断提升。**服务业保持快速健康发展，领域不断拓展，新业态和新兴产业不断涌现，逐步缩小与服务业发达地区的差距。到 2025 年，力争全市服务业增加值达到 200 亿元，服务业增加值占 GDP 的比重达到 45%以上，服务业累计固定资产投资 1000 亿元，占全社会固定资产投资的 45%以上。

—**服务业结构不断优化。**服务业内部结构更加优化，服务半径快速延伸，核心功能逐步增强。生产性服务业高端化、现代化、信息化发展，支撑作用明显增强，占服务业比重达到 45%以上。生活性服务业品质全面提升，满足人民群众多样化需求能力明显增强。现代物流、现代金融、信息服务、文化旅游、健康养老等领域蓬勃发展，比重不断提升，取得突破性进展。科技服务、商务服务、会展服务、服务外包、居民家庭服务等新兴产业规模快速壮大，新兴服务业比重达到 45%以上。

—**服务业质量和效益持续提高。**服务业对就业的吸纳能

力进一步提高，到 2025 年，服务业从业人员数占全社会从业人员数的比重达到 55%以上，服务业从业人员素质、服务业劳动生产率明显提高。服务业新型业态和新服务模式不断涌现，创新能力大幅提升，规模化、品牌化和网络化水平不断提升，服务质量明显提高，经济效益、社会效益、生态效益全面提升。

—服务业体制机制更加完善。市场机制作用得到充分发挥，企业主体地位逐步提升，适应新型服务业态和新兴服务产业发展的市场管理机制逐步完善，发展环境逐步改善。

专栏一 丹江口市服务业发展“十四五”规划指标体系				
	序号	指标	2020年 基期	2025年 目标
总量 目标	1	服务业增加值（亿元）		200
	2	服务业增加值占 GDP 的比重（%）		≥45
	3	服务业累计固定资产投资（亿元）		1000
	4	服务业累计固定资产投资占全社会固定资产投资比重（%）		≥45
结构 目标	5	生产性服务业占服务业比重（%）		≥45
	6	社会消费品零售总额（亿元）	87.8	≥110
质量 和效 益	7	服务业从业人员数占全社会从业人员数的比重（%）		≥55
	8	服务业对经济增长贡献率（%）		

第三章 重点发展领域

第一节 金融服务业

一、发展目标

加快构建多层次的现代金融组织体系，加大金融业改革创新力度，创新投融资模式，切实提高金融支持实体经济能力，加快金融开放步伐，大力发展针对丹江口市特点的金融服务和产品，继续争创全省“最佳金融信用县市”。到2025年，金融业增加值年均增长10%左右，占GDP比重保持在10%左右。

二、发展重点

健全金融市场体系。积极打造区域金融中心。促进证券、期货、基金、保险、股权交易和中介服务机构等金融市场主体全面发展。支持境内外银行、保险、证券、期货、信托、基金等各类金融机构在丹江口市设立区域性总部、法人机构或分支机构以及数据库、营运、研发、灾备等后援服务中心。加快组建地方法人银行、寿险公司和消费金融公司，丰富丹江口市金融机构体系布局。大力发展各类股权投资基金，支持重点企业在主板、中小板、创业板、科创板、新三板、四板挂牌融资，争取国家、省、十堰市政策，扩大丹江口市企业债、公司债、中期票据等发行规模。落实技术研发费加计税前扣除、资金补贴等优惠政策，鼓励和引导企业加大研发

费用投入。培育金融专业中介机构，加快构建与金融市场发展相适应的第三方中介服务体系，积极推进小微企业金融服务中心、科技金融服务中心等服务平台建设。

推进金融业改革开放，创新投融资模式。加快金融对外开放步伐，鼓励吸引境内外银行、证券、保险、风险投资、担保、信托等金融机构在丹江口市设立分支机构或后台服务中心，打造后台服务型金融机构聚集区。鼓励发展地方性金融机构，支持符合条件的社会资本入股地方金融企业。稳妥发展金融租赁业和融资租赁业，进一步发展村镇银行，规范发展小额贷款公司，改善中小企业融资环境。加快资本市场培育，支持和引导符合条件的企业上市融资、发行企业债券、短期融资券和票据等，拓宽融资渠道。建立、壮大丹江口市产业投资基金、天使投资基金，充分利用省级产业基金，引导股权投资基金、创业风险投资基金进入更多中小服务企业，加大对中小微企业的扶持力度。鼓励金融机构出台农村集体经济组织的融资、担保等政策，支持开设创新性“集体贷”产品。创新“续保贷”等金融产品，大力推行无还本续贷等业务，确保金融机构对实体经济新增贷款不断提升。

第二节 科技服务业

一、发展目标

以建设省级高新区为契机，以供给侧结构性改革为主线，紧抓技术创新带来的产业发展机遇，整合更广域范围内

科技服务资源，形成适应经济社会发展需要、覆盖科技创新全链条的科技服务体系。增强科技服务对创新创业、产业转型升级的支撑能力，到 2025 年，实现科技服务业总收入达到 40 亿元以上，规上工业企业 R&D 经费投入比“十三五”翻一番，科技进步贡献率达到 60.2%以上。

二、发展重点

持续推进省级高新区建设。加快省级高新区建设力度，促成高新区的建成批复，全面扩大全市高新技术产业的规模和质量，加快形成产业集聚效应。全面推进科技创新管理去行政化，转变科技财政经费支持方式。大力培育引进高新技术企业，支持骨干龙头企业牵头建设产业技术创新战略联盟和产业技术研发基地。加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加速创新链、产业链、资金链、政策链、人才链深度融合。

持续推进创新创业平台建设。推动创新型城市建设，加快推进与十堰经济技术开发区、茅箭区“一区三园”协同发展，推进基础设施和公共服务共商共建共享。发挥高铁小镇、空港经济圈业态集聚效应，支持六里坪镇、土关垭镇建设集商贸、旅游、文化、科创于一体的特色小镇，打造高质量发展新引擎。支持众创空间、创业基地、孵化器、加速器、生产力促进中心、科技园区等新型创业孵化平台建设。加快大学生实习实训基地、梦想小镇建设，抓好普惠性就业创业服

务制度和政策的落实落地。深化校企合作，推动协同创新中心、产业共性技术研发基地、产业联盟等创新合作组织发展，形成联合开发、优势互补、成果共享、风险共担的产学研合作新机制。

第三节 商贸物流业

一、发展目标

贯彻落实科学发展观，构建丹江口市旅游、文化与商业互动发展的新模式。提升城市品位、增强商贸功能、扩大服务平台、培育消费亮点，逐步建立与丹江口市经济社会发展和城市建设水平相适应的商业发展体系。以规范和完善城市专业物流网络和基础设施为基础，以推动产业集聚、提高物流质量和效益为核心，到 2025 年，建成统一、开放、竞争、有序的商业圈，建成围绕电商发展的物流产业园，商贸物流产业收入达到 60 亿元以上。

二、发展重点

打造商贸服务中心区域。积极抢抓高铁开通机遇，发挥城区商业优势，突出旅游商业特色，大力发展以连锁经营、购物中心、电子商务等为主的现代流通形式，通过完善商业服务体系，满足各层次消费需求，打造集约化程度高、商贸特色突出、体现旅游特色的商贸服务中心。**支持均州老街打造商业步行街，培育消费新亮点，拉动地方消费。**

引进大型综合商超，满足现代服务业需求。加大招商引资工作力度，引进大型商贸企业，争取引进 1-3 家**投资 5 亿元以上**集购物、娱乐、餐饮为一体的综合商贸城。加强现有商贸企业培育，支持向商贸综合体发展，满足群众现代购物和娱乐需求。**在左右岸城区各规划新建 1 个商业中心。**

开发特色产品，发展旅游商贸。挖掘丹江口市商贸产品特色，引导企业开展特色产品推介和展销。重点做好高铁小镇商贸服务区打造提升。引导部分商贸企业向旅游商贸转型，促进商贸业和旅游业协同高速发展。

全城市商业功能，再塑城市商业形象。加强对现有商业网点设施的改造、调整、扩充、完善、提升，构建以大型综合商业为龙头，以大型综合、专业批发市场为依托，以各具特色的商业街和小商业为补充的城市商业体系。再塑城市商业形象，促进商业功能与文化功能相融合，促进旅游景点融入商业街区之中，逐步建立经营布局合理，业态结构优化、服务功能完善、方便居民生活、竞争适度有序的城市商业格局。

畅通物流大通道，促进物流业提档升级。支持电商产业园和交通综合物流园建设。重点发展适合现代物流行业需求，具备轻量化、车联网技术、应用新材料为特征的现代物流专用车辆。加强物流资源整合，改造、提升物流节点功能，形成层次分明、运转有序、布局合理的现代物流立体网络。结合铁路、公路、航空等运输条件改善，统筹规划建设好物

流园区。积极引导物流企业向园区集聚，大力发展综合物流、专业物流。完善物流基础设施和网络，统筹规划仓储设施发展，促进传统仓储企业向现代配送中心转变。拓展快递物流，支持快递能力建设，推动快递与电子商务、制造业协同发展。加快推进城乡物流配送体系建设，提高统一配送水平，加快实现乡镇和中心村电商服务站点全覆盖。支持物流企业利用现代信息技术改造传统物流，加大物流公共信息网络平台建设，提高物流企业服务效率和运作质量。推进物流标准化建设，着力培育一批物流龙头企业。鼓励生产资料流通企业强化物流服务功能，向仓储、交易、加工、配送等多功能、多业态拓展，形成一批集多功能于一体的专业化、综合性生产资料物流配送中心。引导工业、农业、商业企业剥离物流服务，全面推进物流与工业、农业、商业等相关产业的联动发展，提高一体化运作水平和规模化程度。大力发展第三方物流。利用现有商贸网络和仓储、运输等基础条件，建立商流、物流、信息流相结合的物流模式，力争引进1家10亿元以上的物流项目。开工建设丹江口空港新区商贸综合体、六里坪现代商贸物流园、丹江口市冷链物流等项目。

专栏二 商贸物流业发展重点	
重点企业	人民购物广场、好邻居超市、新合作超市、博奥食品销售有限公司、鸿源特产店、汉江国际酒店、麗枫酒店、德鑫居酒店、新合作电商、聚米电商、瑞捷物流公司、习家店柑桔交易有限

	公司
重点项目	中百仓储、高铁小镇商贸服务区、康博（维也纳）国际大酒店、华泰铝业制品有限公司（销售公司）、欧迪玛生物科技有限公司（销售公司）
重点区域	均州路办事处、大坝办事处、三官殿办事处、六里坪镇、习家店镇、土关垭镇

第四节 信息技术服务业

一、发展目标

积极实施“互联网+”行动计划，在数据集聚与服务、两化融合、数据生态培育与人才创新、数字基础设施建设等领域取得重大突破，拓展信息技术在服务业领域的应用范围，催生发展新形态、新业态、新模式，提升基础设施的自动化、智能化和互联互通水平，促进农村与城市发展的均等性。到2025年，全市信息技术产业产值达到100亿元目标，新三板挂牌企业总数达到30家。

二、发展重点

大力发展电子信息服务业。依托中汉动力、明道新能源等电子信息产业，通过招商引资，引进包括集成面板、集成电路、新型电子元器件、光电通讯、大数据、物联网、信息服务业等各类中小企业。着力发展以芯片为主的新型电子元器件、云计算和大数据、新能源电池等。新型电子器

件领域，重点发展高性能专用芯片、新型显示器件、光机电一体化组件等高端电子器件，力求在高性能专用芯片领域取得突破；新能源电池领域，加快开发先进的锂电池等，加速传统蓄电池行业向新能源动力电池产业转型升级。

促进信息服务产业发展壮大。大力推动下一代互联网技术的应用，积极探索新技术条件下的服务模式创新；重点在农业农村、工业、高新技术产业、文旅产业等领域开展物联网特色服务示范；推动软件开发与管理咨询的融合，提升龙头软件企业的咨询和服务能力，引入和培育国内重点软件企业面向金融、电信、制造业等行业的知识库建设（包括标准规范、业务模型、数据模型、应用软件构件、行业信息化分析报告和软件解决方案等）；持续提升信息技术咨询、信息系统方案设计、集成实施、远程运维等服务能力，鼓励相关企业建立信息技术服务管理体系。

第五节 商务服务

一、发展目标

以市场化、集聚化、高端化为发展目标，全面推动商务服务产业发展提速、比重提高、结构优化。大力招商引智，打造商务服务品牌。到 2025 年，全市商务服务业增加值占服务业增加值的比重达到 10%以上。

二、发展重点

围绕企业管理服务、法律服务、咨询与调查、知识产权服务、人力资源服务五大专业服务领域，促进专业服务与整车和汽车零部件产业，生物医药产业，三新产业（新材料、新能源、新技术），水资源、食品及农产品深加工产业，纺织服装产业、电子信息产业等融合发展，曾倩商务服务对生产、管理、商务活动等环节的支撑能力。

大力发展会计、审计、税务、工程咨询、认证认可、信用评估、经纪代理、管理咨询、市场调查、知识产权、广告等专业服务。加快发展项目策划、资产管理、兼并重组、财务顾问、后勤管理等企业管理服务。加快发展融资租赁、经营性租赁，推动拍卖、典当服务业发展。加快发展行业协会、商会等中介组织，促进行业之间、企业之间的联合与合作。培育一批知名度高、公信力强、具有较强竞争力的中介服务机构，逐步形成充满活力、公平竞争、运作规范、辐射力强的中介服务市场体系，形成与全市经济发展水平相适应的中介服务业发展格局。

第六节 电子商务

一、发展目标

把电子商务作为促进经济增长的新动力、提质增效的新引擎、大众创业万众创新的新途径、服务民生的新方式，全力推动电子商务相关产业加快发展。到 2025 年，建成相对完善、统一开放、竞争有序的电子商务市场体系，电子商务

的技术创新能力明显提高，应用行业和领域不断扩展。网络零售交易额达到 3 亿元，年均增长 15%以上，跨境电商交易额占全区进出口总额 10%以上。

二、发展重点

促进电子商务融合发展。深化“互联网+”创新创业，破除制约电子商务发展的体制机制障碍，促进人才、载体、机制等创新创业要素集聚，打造具有影响力的电子商务产业园。拓展电子商务应用的广度和深度，提升电子商务与制造业、现代农业、商贸流通业、金融服务业、文化创意产业、生活服务业的融合度，催生发展新经济。积极申报国家电子商务等相关项目，加强平台建设，培育电商企业，建立电商产业园。开展网络直播直销及展示展销活动，加快发展订单直销、连锁配送、电子商务等新型流通业态，鼓励支持农产品加工企业到国内大中城市开设直销门店，充分发挥电商优势，推进地方农特产品及相关产品销售。

打造农村电子商务发展模式样板。持续推进农村电子商务建设，引导新型农业经营主体与京东、天猫等知名电商企业全面对接，以农产品线上销售为精准扶贫重要抓手，构建包括茶叶、柑桔、香菇、木耳、干制蔬菜等农产品的专有销售网络，推进农村服务业发展。进一步完善农村信息化基础设施和涉农电子商务服务体系，加快电子商务在全市农村的推广应用，鼓励发展适合农产品特点的农村现代物流配

送体系。继续做好电商扶贫培训，送培训下乡、下村，继续做好电商服务站点的维护工作。推进电商扶贫工作，积极组织参加各种农产品展销会，推广本地特色产品，对接京东、中国人寿、东风公司等外部电商平台扶贫资源。组织企业积极参展，由电商中心组织网商对接平台扶贫资源，对接贫困户销售农产品，增加贫困户收入，巩固扩大精准扶贫成果。

推进跨境电子商务发展。大力推进新零售、跨境电子商务新业态发展。打造国际网络通道和区域信息汇集中心。探索“平台服务+通关机制+境外配送”的跨境电子商务模式，加快跨境电商园区和海外仓建设。

第七节 文旅产业

一、发展目标

基本建成与全市经济社会发展水平相协调、与人民群众精神文化需求相适应、与优秀旅游城市地位相匹配的文化旅游强市，全力打造国际知名旅游目的地。旅游接待人次达到2300万人次，旅游综合收入达到200亿元。全市文化产业法人单位突破800家，规上企业达到10家，规上企业增加值达到15亿元，占GDP的比重达到5%以上。

二、发展重点

构建全域旅游发展格局。推进旅游资源、旅游设施、旅游服务等要素配置和整合。大力推进全景式城乡建设工程和

旅游标准化建设，努力争创南水北调中线源头生态文化旅游5A景区和国家全域旅游示范区。积极培育“现代游、工业游、乡村游、研学游、山水游、历史文化游、休闲康养游”等多样化旅游新业态。加强与武当山旅游对接，紧盯华强方特主题公园等重大项目，在旅游产品打造、客源推广、资源挖掘等方面实现新的合作，形成共建共享的全域旅游大格局。促进南水北调中线工程纪念园、丹江口大坝、太极峡等景区提质增效，盘活沧浪海旅游港，做好“引江补汉”文旅综合体及“汉水街”文旅特色街区招商，建设六里坪旅游集散中心，构建高品质旅游服务体系。打造环库环山环城旅游导览、游客中心、旅游驿站等设施体系，加快旅游住宿业多元化、特色化发展，鼓励品牌酒店入驻，支持酒店创星，全面推进“丹江口好礼”系列主题商品开发，研发均州美食系列产品，培育一批旅游商品超市。

提升文旅产品水平。按照全市文化旅游产业布局，以“快旅慢游”“畅通舒适”为标准，构建“市内循环、对外连接”的旅游交通网络，提升交通保障水平，完善旅游标识系统，打造旅游精品线路。以南水北调生态旅游区5A级旅游景区创建为抓手，对全市A级景区进行提档升级，实现3A级以上旅游景区全部建立语音导览系统，实现景区管理、宣传营销、游客服务全程智慧化。支持线上旅游服务平台建设，引导涉旅单位广泛“触网”，实现旅游服务网上营销、查询、预定、支付等功能。加快无线城市建设，实现A级以上景区、

星级酒店、品牌酒店集聚区免费 WIFI 全覆盖。打造一批以动漫、影视、工艺品设计加工等可游、可购的文化商业旅游综合体。创建特色鲜明，配套完备的文化产业集聚区，推进建设一批创新示范、辐射带动能力强的文化产业园区。培育一批具有核心竞争力的骨干文化产业企业、功能全面的文化产业园区，打造一批有较强知名度、影响力的文化品牌企业，构建新型文化产业体系。

培育文旅新业态。联合城市群打造襄十随神高铁旅游观光走廊，开通旅游专线车，共建“一江两山”国际知名旅游目的地，成为鄂西生态文化旅游圈的重要支撑。加快环库旅游开发建设，推进环库旅游沿线自驾服务。发展户外旅游产品，推进水上运动中心、山地自行车、环库长走大会、坝下水上游泳公开赛、演武大会等项目。重点建设“一江两岸”景观带、南水北调博物馆等项目，实施汉水街商旅综合体和“丹江外滩”建设项目，盘活沧浪海旅游港，实施观光高塔、江底观光隧道等项目等。加快八亩云舍、双龙紫云、丹道文化旅游区项目建设，支持休闲度假旅游产品开发生产。逐步完善文化创意研发设计、产品生产、推广销售等文化创意产业链，推动具有自主知识产权的文化创作、艺术设计、动漫游戏研发、行销策划等文化产业深度融合，培育一批“文化+旅游”“体育运动体验+旅游”“文物创意+旅游”为主题的产业市场主体。

大力发展文旅康养产业。从六个方面，推进大旅游、大

健康、大生态深度融合，推动传统观光旅游向全域度假旅游转型，探索网红、定制、体验、时尚等消费新模式，发展冬季经济、体育赛事经济，把丹江口打造成为国内知名的休闲度假旅游目的地。围绕沧浪文化打造沧浪之光、沧浪之梦、沧浪之心、沧浪之魂四大旅游精品小镇。实施观光高塔、江底观光隧道等项目。围绕“一江两岸”景观带建设，实施汉水街商旅综合体和“丹江外滩”建设项目，发展夜间经济，让游客玩在丹江口、吃在丹江口。围绕南水北调，建设南水北调博物馆、水文化博览园、珍稀植物园、南水北调党校、南水北调中线工程移民纪念园、万达商住酒店、鲍家花园园林酒店。深度挖掘整理红色文化记忆，以3602为核心，打造中国三线军工遗址文化园，建设格美酒店。环武当山区域，引进传统中医养生、运动康养、乡村休养等康养项目。围绕文创产品开发，建设水都文创产业园区，开发“丹江口印象”系列文创产品。

建设环库环山国内写生采风基地。深度挖掘水源地核心文化资源，整理出版水源地文化集刊。将沧浪金三角项目纳入“十四五”规划之中，编制沧浪金三角项目规划，启动沧浪金三角重建工作。恢复均州八景景观建设，建成沧浪阁、雁落莲池、登楼望月等景观及均州古城水下探幽项目。实施国家级“非遗”提升工程，建设丹江口环库区美术馆，形成以美术馆为载体的环库环山国内写生采风基地。

打造中国体育赛事之都。立足“中国水都”，围绕山水

资源禀赋，举办马拉松赛、环库自行车赛、铁人三项、长走大会、摩托艇大赛、帆船比赛、龙舟大赛等赛事活动。加大国内体育赛事培训基地争取力度，在坝下建设集“培训、娱乐、休闲、旅游”为一体的水上运动学校，把丹江口打造成国内水上运动项目培训基地和“中国体育赛事之都”。

第八节 健康服务

一、发展目标

全面推进健康丹江口建设，为全市人民群众提供全方位、全周期健康服务。积极构建养老、孝老、敬老政策和社会环境，着力扩大供给，创新服务模式，促进健康和养老服务业融合发展。到 2025 年，完善提升覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度和健康服务体系，实现以居家养老为基础、社区养老为依托、机构养老为支撑的养老服务体系，人民群众的健康水平持续提升，全市健康服务业增加值占服务业增加值的比重达到 15%以上。

二、发展重点

支持健康服务产业多样化发展。深入推进医疗在丹江口市，鼓励社会资本参与健康养老产业发展，采取政府和社会资本合作等方式，引进建设临终关怀医院、护理院、老年病医院及医疗养老托管中心和精神疾病康复医院等医疗服务机构。鼓励发展医学检验等第三方医疗服务，推动检验检查

结果互认。促进医疗与旅游、体育、互联网等多业态融合发展，充分发挥中医药独特优势，提高中医药服务能力。

持续提升养老服务能力。建立功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系。大力推动社会力量参与养老服务，落实养老服务税费、土地、金融等各项优惠扶持政策。大力发展社区居家养老服务，社区日间照料机构覆盖率达到 95% 以上，居家社区养老紧急救援系统普遍建立，“一刻钟”居家养老服务圈基本建成。加快推进养老机构升级改造。全市养老机构护理型养老床位占比达到 60% 以上，养老服务供给结构不断优化，养老服务质量持续改善。**深入推进互联网+社区养老改革。**一是建立居家和社区养老信息平台。依托社区服务信息平台，建立为老服务热线、居家呼叫系统、社区服务便民网络等便捷有效的求助和服务信息沟通渠道。二是整合社区老年人服务中心、卫生服务中心、社区食堂等资源，依托平台，为老人提供低偿有偿养老服务。三是在社区建设嵌入式服务网点，实现专业机构向家庭延伸，重点解决居家失能、半失能老人的养老刚需。四是由养老服务平台统一接受老人需求订单，分发给线下服务商对接服务，确保居家老人需求最高的助餐、助洁、助医、远程照护服务得到满足。五是实施规范化管理。居家养老服务机构统一制定服务项目表，服务价格上墙。**加快养老服务人才队伍建设。**尽快建立养老护理员水平鉴定评价制度，鼓励养老护理人员提高护理技能。持续强化护理教育培训。大力发展志愿者队伍。

大力发展康养产业。引导住宿餐饮企业提档升级，在三官殿、牛河、丹赵路、凉水河库区沿线布局打造以露营、疗养、度假、培训为主的康养度假区，在丁家营、浪河、白杨坪、盐池河、官山、六里坪等武当山周边乡镇打造环武当文化生态康养圈，建设六里坪功夫小镇、天使康养项目，通过旅游及其配套产业拉动消费。全面构建以文旅为核心的全产业融合体系，大力发展红色旅游、研学实践、康体养生等新业态，鼓励文创产品和旅游商品开发，打造优质产品供给引领消费升级的高质量发展模式。重点建设武当南神道、金蟾峡、武当大明峰康养旅游基地。

专栏三 重点养老项目一览表

1、计划投资 4225 万，在市民政局后新建丹江口市养护院，计划设立床位 200 张，含宿舍、食堂、卫生间、活动室、取暖室等，配套完善道路、围墙、绿化、给排水、供配电等辅助设施。

2、计划投资 10000 万，在大坝办事处、均州路办事处、丹赵路办事处、三官殿办事处、新港管理处，分别新建五个具备综合功能的社区养老服务机构，每个服务中心面积不少于 5000 平方米，设立床位不低于 100 张。

3、计划投资 2000 万，在六里坪镇新建 1 个具备综合功能的社区养老服务中心，面积不少于 5000 平方米，设立床位不低于 100 张。

4、计划投资 2000 万，在习家店镇新建 1 个具备综合功能的社区养老服务中心，面积不少于 5000 平方米，设立床位不低于 100 张。

5、计划投资 1200 万元，在盐池河镇庄子村扩建失能老人养护中心，扩建容

纳 100 个床位。辐射盐池河镇、官山镇、白杨坪林区。

6、计划投资 1200 万元，在习家店镇马家沟村扩建失能老人养护中心，扩建容纳 100 个床位。辐射到习家店镇、大沟林区、蒿坪镇、凉水河镇、石鼓镇、龙山镇。

7、计划投资 1200 万元，在六里坪镇岳家川村扩建失能老人养护中心，扩建容纳 100 个床位。辐射六里坪镇、均县镇、丁家营镇。

8、计划投资 1200 万元，在浪河镇四道河村建设失能老人养护中心，扩建容纳 100 个床位。辐射土关垭镇、浪河镇、三官殿办事处、牛河林区。

9、计划投资 4 亿元，在右岸武当路北段建设市一医院右岸新区社会福利中心，规划占地面积 106 亩，规划建设康复理疗、医养结合等项目，设置养老康复床位 1200 张。

第九节 文化创意

一、发展目标

创新推动文化产业与三次产业深度融合，加强与文化创意城市交流合作，全面提升城市文化影响力和文化产业竞争力。培育、发展、壮大大型文化骨干企业，以及科技含量高、附加值高的创新创意性文化产业，培育文化创意产业高端消费群体。到 2025 年，文化创意产业法人单位数量超过 1000 家，产业增加值超过 15 亿元，规模以上企业增加值占比超过 50%。

二、发展重点

改造提升传统文化娱乐产业。积极运用现代技术改造提升传统文化产业，加快文化品牌由挖掘培育向价值提升转型，加快非物质文化遗产的项目化、效益化、市场化步伐。积极扶持市广电网络、新华书店发展壮大，走规模化、品牌化生产之路，提升自主创新能力。全面改造现有文化产业，逐步取缔投入低、风险小、回报快的休闲娱乐、文化产业经销和简单加工生产产业，走科技含量高、附加值高、创意性强的发展道路。

培育壮大新兴文化娱乐产业。依托丹江口市近邻十堰、国家限制开发区域的优势，积极培育文化创意产业。大力发展演艺娱乐、创意设计、动漫游戏、新闻出版、广播影视、广告会展等新兴文化产业。引入时尚文化元素，开发一批大众娱乐产品，重点引进一批流行音乐、绘画艺术、爱情纪念等时尚性的文化娱乐项目。结合旧城改造和城市建设，鼓励发展不夜城、娱乐城、酒吧街等设施，丰富夜间娱乐产品。鼓励和引导有条件的文化企业面向资本市场融资，力争发展5个以上骨干文化企业。完善文化产业发展政策，放宽文化产业市场准入，把发展民营文化企业作为重要着力点，引进、壮大一批有实力、有竞争力的骨干文化企业和战略投资者，发展、培育一批专、精、新、特的中小文化企业。

培育发展数字文化创意产业。在现有文化业态基础上，整合特色文化资源和生态旅游资源，形成文化体验、体育休闲观光圈。提升均州老街文化创意园建设，以动漫、影视、

工艺品设计加工为重点，引进培育一批拥有较强实力的数字文化创新企业。以武当大明峰、太极峡、沧浪海、金蟾峡、牛河植物园等景区融入文化、体育元素，打造文化体育特色小镇、特色基地。建设网上图书馆、博物馆、文化馆、美术馆，开发建设专题资源库，推动数字文创产业发展壮大。

第四章 主要任务

第一节 推进产业融合，促进服务业融合发展

一、促进制造业与服务业深度融合发展

深化制造业与服务业的融合发展。推动制造企业向前端服务环节延伸和后端增值服务拓展，支持有条件的制造企业由设备提供商向服务总集成总承包转变，支持有专业优势的制造企业面向全社会全行业提供专业化服务。积极推进制造业与服务业深度融合，通过增值服务促进制造业转型升级，推动制造业向价值链高端延伸，以产业融合赋予服务业新的内涵与活力。加快构建湖北工业云平台，打造制造企业互联网“双创”平台，促进服务、制造资源开放共享。在整车和汽车零部件产业，生物医药产业，三新产业（新材料、新能源、新技术），水资源、食品及农产品深加工产业，纺织服装产业等领域深化大数据、云计算、物联网技术应用，全面推广智能制造生产模式。推进服务型制造，鼓励产业链上下游企业建立智能化生产管理系统，建设针对产业价值链、企业集群的电子商务平台、现代物流协作平台、企业协同制造服务平台等公共服务平台，支持制造业企业利用互联网充分对接消费者需求，推进设计研发、生产制造和供应链管理等关键环节的柔性化改造，发展个性化设计、大规模量身定制、众包服务、供应链协同等“智造”新模式，推进

丹江口市制造企业向“无生产线”工厂和“无工厂”制造商转型升级。

逐步实现服务型制造。引导制造业企业通过深层次的管理创新和业务流程再造，重塑价值链重心，提升产业分工协作水平，增强与中小制造业企业的协作配套，逐步向产业链两端延伸，依靠产业链资源整体优势，提升技术研发、市场拓展、品牌运作、咨询服务等服务产品的核心价值，深度嵌入全球价值链。**鼓励制造业投入服务化，推进服务外包。**引导制造业企业深化分工协作，强化专业核心能力，外包非核心业务，分离发展生产性服务业，积极发挥生产性服务业对制造业企业科技创新、产品创新、管理创新、市场创新的支撑作用，推进服务专业化、市场化、社会化。

二、促进农业与服务业深度融合发展

积极推进服务业下乡，主动对接农业产业的服务需求。引导资金支持、财政补贴、税收优惠、金融支持、普遍服务制度等多方面政策措施，积极推动城市物流、金融、营销、品牌、渠道、研发、咨询等专业服务业下乡，鼓励发展面向农村、农业的技术服务、金融服务、信息服务、营销服务、物流服务、旅游服务等服务业，完善农村流通服务网络，建立健全农机服务体系、农业科技服务体系、农业安全服务体系、农村社会化服务体系，繁荣农村经济，提高农民生产生活水平。

通过创新农业生产组织，提高农民生产组织化程度，培育和扶持龙头企业，创造对城市服务业的需求，吸引城市资本、技术、人才与服务下乡。通过构建农业产业化服务体系，实现农业生产方式的转变、农业产业链的延长，使农民分享二三产业利润，增加农民收入。促进现代农业功能拓展，积极发展休闲观光农业、休闲体验农业，举办各类涉农节会活动，推动乡村旅游提档升级。建设面向农业的科技资讯、信息服务、装备服务等服务平台，推动农业创新发展。

三、促进服务业内部融合发展

坚持金融服务业、科技服务业、商贸物流业、信息技术服务业、商务服务、电子商务、文旅产业、健康服务、文化创意等多轮驱动，推进丹江口市服务业多元化、融合化发展。围绕商贸物流业发展，促进商贸与物流、金融、科技、信息等产业融合，加快发展现代流通方式、大宗商品交易、国际贸易综合服务平台、金融创新服务平台，促进传统商贸中心转型升级。促进健康服务与旅游、休闲、会展、体育等产业融合发展，培育以健康服务为主体的旅游休闲项目和产品，探索建立全产业链的医疗健康旅游服务体系。

第二节 完善信息基础设施，推进服务业与数字化深度融合

一、加快推进公共信息资源的社会化开发利用

实施信息网络宽带化、智能化升级，进一步提升信息基

基础设施服务能级。依托丹江口市大数据中心建设项目，加快推进公共信息资源向社会开放，为服务业创新发展打造良好的基础环境。依托政府大量社会管理和公共资源数据，实现经济、环境、教育、就业、交通、安全、文化、卫生、气象、市场监管等重点领域的公共数据有效开放及社会化合理利用。支持企业依法合规利用公共信息资源提供面向公众的各类信息服务，加快推动丹江口市信息服务业的发展和智慧城市建设。尽快建立完善公共信息资源社会化开放的工作机制，为企业开发利用信息资源创造良好制度环境。

二、推进服务业信息化

发挥信息化助推作用，加快拓展生产性服务业，支持现代金融服务业，开展物流企业标准化建设，提高仓储管理、物流管理信息化水平；大力提升生活性服务业，落实丹江口市消费结构升级的要求，培育壮大新兴服务业，推进旅游服务、文化服务和健康服务，打造数字化服务业集聚区和示范基地。

三、打造有影响力的服务业产业集群

大力推进新零售、跨境电子商务新业态发展，加快建设互联网龙头企业为主导跨境电商的省级运营服务中心，推动传统商贸企业、特色街区商圈实现数字化升级。加速培育省级服务业龙头企业，形成在国内乃至国际有重大影响力的领军型服务业企业集团，创建一批省内、国内著名“丹江口服

务”品牌。

第三节 深化改革创新，拓展企业发展新空间

一、进一步优化营商环境

深化“放管服”改革，营造公平竞争、规范有序的经济社会发展环境，进一步优化政府治理体系，推动政府治理能力提升。聚焦市场主体和人民群众反映强烈的痛点堵点难点，对制约企业投资兴业和妨碍群众办事的行政审批事项再取消或进一步下放。大力度清理烦扰企业和群众的“奇葩”证明、循环证明、重复证明等各类无谓证明。大力推进“互联网+监管”，优化“双随机、一公开”监管，健全完善监管体系，探索包容审慎监管。创新政务服务，推进“互联网+政务服务”“大数据+政务服务”改革，通过全市一体化政务服务平台，整体提升政府政务服务效能和政府治理现代化水平。建设多方参与协同治理新体系，对行业协会商会类、科技类、公益慈善类、城乡社区服务类社会组织实行直接依法申请登记。建立政府购买服务综合评估与社会监督机制，将适合行业自律的监管事项按规定程序授权有资质的法人社会组织执行。

二、积极融入全球化发展态势

积极承接国际高端服务业转移。深入实施“引进来、走出去”战略和企业国际化战略，支持企业开展跨国经营，拓

展企业发展的区域空间，培育本土跨国公司，逐步融入全球化发展态势。进一步扩大服务业开放，推进科技服务业、金融、信息技术、文化旅游、教育、医疗、养老和专业服务等领域有序开放，分层次、有重点地放开服务业领域外资准入限制，鼓励外资企业以跨国并购、离岸业务等方式参与丹江口市服务业发展，投资服务业新兴领域。搭建国际合作平台和网络，深化与发达国家和地区在高端技术、重点技术领域的联合研究和技术、人才引进，逐步提升开放水平。

鼓励现有服务业企业“走出去”。支持企业积极拓展国际市场，加速商务服务、批发、零售等行业的对外投资，支持企业在境外设立、收购研发机构，鼓励有条件的外贸企业延伸产业链条，向研产销一体化的跨国公司升级转型。逐步改善政策环境，引导企业加快制定实施品牌、资本、市场、人才、技术国际化战略和跨国经营发展计划。打造市级“走出去”平台，建立企业组团式“走出去”的优势互补、联动发展机制，建立健全服务贸易品牌保护机制，提升企业跨国经营管理和风险防范水平。提高对外投资管理的效率，增强企业国际化经营能力。

提升总部经济发展水平，重点引进总部经济、产业集群、研发中心。吸引跨国公司和国内龙头企业的地区总部、研发中心、结算中心等功能性机构集聚，支持已有的各类公司总部拓展研发、贸易和结算等功能，依托丹江口的区位优势，推进跨区域合作，积极对接长三角、珠三角和京津冀等地区，

承接新兴产业布局和转移。

三、持续推进供给侧结构性改革，发展服务业新业态

积极发现和满足需求结构升级的需要，推进服务业领域供给侧结构性改革，提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性，切实提高服务业供给质量和效率，不断培育和催生服务业新消费，促进供给与需求升级协同推进，形成产业结构高端、公共服务高质、与需求变化相适应的新型供给体系，实现由中低水平供需平衡向高水平供需平衡的提升。

努力提高供给质量，满足多样化、个性化、高端化需求。依靠技术创新、产品创新、模式创新、制度创新，以注重研发、提升品质、丰富品类、强化管理为抓手，鼓励企业提供更多个性化产品和精准服务，丰富产品和服务的内涵及功能，满足不同消费群体日益升级的多样化消费需求，以供给创新释放消费潜力，以消费升级带动服务业转型发展。鼓励企业积极接轨国际商业惯例，主动对接国际产品和服务标准，加快企业内部的技术进步和服务升级，更好地利用全球资源，提供具有国际一流品质的优质服务，实施高端进口替代，满足国内多元化、高品质的消费需求。

加大投入力度，引导消费结构升级。聚焦与消费结构升级相关的基础设施和公共服务，充分发挥政府投资对供给侧结构优化的促进引导作用，吸引社会投资，加大对医疗、养老、家政、教育、旅游等与民生密切相关的服务领域投入力

度。立足于满足和引领服务新需求，引导和支持服务业企业加大对创新能力建设和人才资本等高端要素的投入，培育服务消费、信息消费、绿色消费、时尚消费、品质消费等。

第四节 发挥新兴服务业引领作用，促进服务业整体跃升

顺应产业和消费升级大势，优先发展新兴先导型服务业、转型发展生产性服务业、提升发展生活性服务业，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细化和高品质转变，促进服务业整体跃升。

一、优先发展新兴先导型服务业

优先发展电子商务、现代物流、现代金融、科技服务、养老健康服务等新兴先导型服务业，增强丹江口市科学发展、快速发展的产业支撑。

二、转型发展生产性服务业

推动科技、信息、金融、商务等重点领域生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，突出发展科技研发、创意设计、市场营销、商务咨询、战略投融资、现代营销、检验检测等高端环节。加强服务业集聚区、功能区基础设施和配套服务体系的建设。支持拥有关键技术、投资运营、专业服务 etc 核心竞争力的生产性服务企业开展资源整合、境内外并购、上市等业务，提高参与全球资源配置的能力。

三、提升发展生活性服务业

运用互联网思维改造提升传统服务业，加速发展信息经济、智慧经济、分享经济、平台经济等新经济，以扩大服务消费为重点，推动生活性服务业向精细化和高品质转变，带动消费结构升级。支持传统服务业运用信息技术、电子商务、服务外包、物流配送、连锁经营等现代组织方式和先进技术手段，转变经营模式，推动生活性服务业连锁化、便利化、品牌化、规范化发展。支持餐饮、娱乐、家政等行业发展线上线下结合的社区服务新模式，支持利用互联网提供全方位旅游信息服务和精准旅游产品服务。紧密依托本土优势资源，促进文化、教育、体育、中医药、餐饮等特色服务贸易发展。

四、推进服务标准化绿色化发展

鼓励企业参与国内外各类质量和服务管理认证，着力塑造服务业自主品牌，培育一批具有自主知识产权和国际影响力的知名服务品牌。推进商贸流通、金融服务、现代物流、科技服务、健康服务、旅游服务、文化创意、信息服务、电子商务、商务服务等服务业重点领域采取或参照国际标准，参与或主导研制国际标准、国家标准、行业标准，形成政府引导、市场驱动、社会参与、协同推进的服务业标准化建设格局。推动服务业绿色发展，加强服务业企业资源利用全过程管理，推进企业节约集约用地，鼓励发展循环经济，倡导绿色消费。

第五章 保障措施

第一节 加强组织协调

成立丹江口市服务业发展领导小组。进一步理顺政府各部门的职能和权限，形成既有部门分工、又有统筹协调的工作机制。充分发挥市服务业领导小组引领作用，加强对全市服务业发展重大问题研究、重要政策制定、重点项目推进的统筹指导。建立科学、统一、全面、协调的服务业统计调查制度和信息管理制度，完善服务业统计调查方法和指标体系，提高统计数据的准确性和及时性。健全服务业目标任务的跟踪督查和考核机制，加强对重点行业发展指标、重点任务、政策落实、项目推进情况的监测、预测分析。进一步优化服务业各行业主管部门的职责，做好服务业相关专项规划衔接、推进及落实工作。

第二节 加强政策扶持

加大对服务业重点领域的扶持力度。加大政府资金投入。统筹服务业发展专项资金、工业发展资金等各类专项资金，加大对服务业发展重点领域、重大项目和应用示范的支持力度，对服务业领域具有引领性的重大项目按照“一企一策”给予重点扶持；充分发挥产业发展基金作用，在重点投向服务业重点领域的同时，引导社会资本成立服务业细分领

域子基金，放大财政资金撬动作用；支持银行、担保、小额贷款等机构创新融资方式，优先支持服务业发展；用好政银企合作对接机制，加强政府、企业和银行之间的沟通衔接，加大对实体经济的扶持力度。

第三节 提高规划认识

市政府、各部门高度重视规划的重要性，全面强化规划意识，确保认识到位、组织到位、措施到位，强化规划的组织引领作用。根据规划确定的目标任务，各相关部门、各乡镇要明确时间表、任务书、路线图，细化实化政策措施，制定切实可行的具体方案，抓好细化落实。在规划推进过程中，要坚持实事求是原则，因地制宜、扶持重点、打造特色、防止低水平重复建设，把建设成果切实体现到农民身上。

第四节 优化要素配置

扩大公共服务和公共信息供给，建立和完善公共服务体系和综合保障体系，探索创新人才、金融、土地、科技等要素流动和市场化配置机制，深化供给侧结构性改革，营造公平、透明可预期的要素市场环境。强化用地保障，合理调整城市用地结构，做好服务业用地的规划、储备和供应工作。强化服务业人才支撑。开展服务业人才技能提升计划，加强服务业相关学科专业建设，支持高等院校、职业学校和科研院所与有条件的企业合作建设人才培养和实训基地。鼓励采用“订单式”教育、“定制式”培养等方式，为服务业发展

输送更多适用性、高技能人才。

第五节 强化规划落地

市级有关部门要按照职能职责分工，依据本规划完善重点产业专项规划，编制年度工作计划，抓好本规划确定的各项目标任务推进。通过分解规划任务与指标，制定科学的目标任务实施考核评价体系，健全完善考核评估机制。根据国家和省市要求，形成“编制—实施—评估—调整—实施”机制，健全规划中期评估制度。全面加强对服务业发展目标任务完成情况的综合评价考核。强化工作监督指导，确保工作全面落实，发挥新闻媒体和群众社团的桥梁、推动和监督作用，促进规划的有效实施。